

Проект журналу „Крилаті“ Світової Управи Спілки Української Молоді

Проект: Видавати україномовний журнал для дітей у віці 6-10 років життя з державницько-патріотичним змістом.

Мета: Сприяти українському християнсько-націоналістичному вихованню кожної української дитини без огляду на місце поселення або організаційної приналежності.

Засновник журналу: Українська Видавнича Спілка

Видавець журналу: Українська Видавнича Спілка

- З огляду на те, що Спілка Української Молоді в Україні як юридичне тіло відмовилася від того щоби бути засновником журналу для офіційної реєстрації в Україні, найбільш логічний партнер для Світової Управи в цьому проекті - це Українська Видавнича Спілка (УВС). УВС і Світова Управа підписують угоду на 2-річний термін яка включатиме зобов'язання УВС і СУМ. (диви зал)

Про журнал:

- 24 сторінки включно з обкладинкою, формату А4
- повнокольоровий
- журнал видаватиметься що два місяці
- журнал видається за програмою і виховними засадами Спілки Української Молоді; зміст буде надалі віддзеркалювати діяльність Спілки Української Молоді по цілому світі, але буде на стільки різноманітний щоби зацікавити якнайширше коло українських дітей.

Примітка: Зміст буде надалі віддзеркалювати діяльність Спілки Української Молоді по цілому світі за умови, що інформація про діяльність СУМ регулярно надходитиме до редакції, а редакція з наявного матеріалу матиме змогу вибрати і "прив'язати" подані новини до змісту матеріалу.

Ринок: Україна і всі українські громади діаспори; ринок потенційно великий беручи до уваги українські громади у східній Європі і нові українські поселення в західній Європі

Друкарня: „Альвія“ у Києві - співпрацює з УВС

Тираж:

- Рік 1 - 2,500
- Рік 2 - 4,500
- Рік 3 - 6,500
- Рік 4 - 8,500
- Рік 5 - 10,000

Перший примірник: за місяці листопад-грудень, розповсюджується 15 жовтня

Подібні журнали на ринку: Хоча на ринку є журнали для дітей, більшість з них видаються для дітей молодшого віку. Нема журналу державницько-патріотичного змісту. Найбільш популярні журнали для дітей в Україні це -

- *Соняшник* - 20 сторінок, повнокольоровий. 7000 примірників; друкують багато віршів, легенди, дитячі оповідання і повісті, матеріал про природу, цікаві завдання
- *Пізнайко* - тираж 74000, виходить трьома мовами; друкують розповіді про свого героя Пізнайка, вірші, переклади, ігри, конкурси, розмальовки, тощо.
- *Вулик* - 20 сторінок, повнокольоровий; тираж 20,000; навчально-ігровий журнал для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку
- *Ангелятко і Ангеляткова Наука* - журнали із християнським змістом видані католицькою церквою

Видавнича діяльність

- а) **Редакційна Колегія** – працюватиме в складі Видавничої комісії Світової Управи СУМ, яку очолює Віра Гайдамаха. До складу редакційної колегії входять Світлана Вербова, Неля Лавриненко, Вадим Карп'як, Альвіна Ільченко і Андрій Гайдамаха. Редакційна колегія матиме нагляд над проектом запевняючи, що зміст гідно репрезентує Спілку Української Молоді і не відходить від її засад. Редакційна колегія звітуватиме Світової Управі.
- б) **Редакція** – працюватиме над змістом журналу і займатиметься всіма аспектами видавничої діяльності з метою забезпечити вчасне видавання журналу на ринок. В склад редакції входять головний редактор (Людмила Юрченко), художник, стилістичний редактор і верстальник. Редактор співпрацює також з авторами/дописувачами і додатковими художниками згідно з потребами. Редакція відповідальна редакційній колегії.

Адміністративна діяльність

- а) **Адміністрація в Україні** – Адміністратор журналу (Альвіна Ільченко) буде відповідати за всі адміністративні питання включно з веденням обліку передплатників, розповсюдженням журналу, веденням фінансової адміністрації та підготовкою звітів для Світової Управи.

- б) **Адміністрація в діяспорі** – Адміністратор журналу буде відповідати за облік передплатників поза межами України, приймати передплати, займатися додатковим продажем журналу. Адміністратор в діяспорі буде зв'язковим з адміністрацією в Україні і цим шляхом будуть переслані база даних і зібрані фонди.

Розповсюдження журналу

- а) **В Україні** – Журнал в Україні розповсюджуватиметься такими шляхами:
- За безпосередню передплатою – журнали в Україні передплачуються на пошті. Від 1 січня 2008 року журнал Крилаті буде введений у каталог видань, це означає що по цілій Україні буде доступний журнал для зацікавлених читачів. Ці примірники тоді розсилаються установою ДП Преса.
 - Через осередки СУМ – журнал буде розісланий осередкам СУМ в Україні для продажу.
 - Продаж у кіосках – Існує можливість продавати журнал у кіосках, однак для цього потрібно відповідної фірми яка цим може займатися. По сучасну пору, це питання ще не в'ясане.
- б) **В діяспорі** – Журнал в діяспорі розповсюджуватиметься такими шляхами:
- За безпосередню передплатою сумівців і не-сумівців через Крайові Управи СУМ
 - Продаж журналу в книгарнях і крамницях

Рекляма в журналі – Журнал Крилаті повинен приймати реклами для підсилення фінансової бази. Однак, ці реклами повинні бути відповідні до ринку журналу і стосуватися потреб дітей. Для цього потрібно підшукати особу яка займатиметься такою рекламою, як і також спонсорством журналу. Ця особа працюватиме на комісійній базі.

Рекляма журналу – Обов'язково рекламувати журнал різними шляхами.

- У перших місяцях, найменше до року часу, треба поважну кількість (мін 1,000 кожного примірника) журналу роздавати безкоштовно з метою його спопуляризувати і представити його потенційним передплатникам. Для цього в Україні мусять знайти відповідні місця та імпрези.

- Приготовити веб сайт який сполучений із сайтом Спілки Української Молоді
- Виготовити афіші, поштові картки і т.п. для розповсюдження в Україні як і в діяспорі

Потрібно призначити відповідальність за рекламу одній особі яка повинна виготовити стратегічний плян для цієї реклами на довшу мету.

Фінанси

Залучений проєкт бюджету базований на інформаціях подані на час виготовлення цього документу (серпень 2007). Залучений також бюджет бере до уваги, що:

- а) Після двох років вигасає фінансове зобов'язання Світової Управи в сумі \$7,500 річно;
- б) Хоча фінансове зобов'язання фундатора Євгена Коструби покищо одноразове, припускається що п-н Коструба погодиться на 2-річне зобов'язання в сумі \$5000 річно;
- в) Передплати розвиватимуться у таких числах:

Діяспора: Рік 1 - 600 / 600 / 600 / 600 / 650 / 750
 Рік 2 - 850 / 950 / 1050 / 1150 /1200 / 1200
 Рік 3 - 1300 / 1350 / 1400 / 1450 / 1475 / 1500

Україна: Рік 1 - 0 / 0 / 100 / 250 / 750 / 1000
 Рік 2 - 1250 / 1500 / 1750 / 2000 / 2250 / 2500
 Рік 3 - 3250 / 3500 /3750 / 4000 / 4250 / 4500

- г) Журнал друкуватиметься в таких числах:

Рік 1 - 2500
 Рік 2 - 4500
 Рік 3 - 6500
 Рік 4 - 8500
 Рік 5 - 10000

- г) Реклама - максимум 2 сторінки, 23-та і 24-та (обкладинка)
- д) Шукатимуться спонсори журналу в Україні як і в діяспорі
- е) Гонорарі підвищуються на 10% річно; інші кошти на 20% річно
- є) Передплата в діяспорі у другому році підвищується до \$5 за примірника або \$30 річної передплати; оплата одного примірника в Україні підвищується у третьому році на \$1.20

На підставі залучених бюджетів із розумінням що Світова Управа не буде після двох років доплачувати до журналу, журнал Крилаті може бути самооплатним якщо солідно попрацюється над здобуттям рекламодавців і спонсорів. Мусить бути добре опрацьована стратегія маркетинг.

Потрібно буде приблизно додаткових \$9,964 у першому році (+ \$12,500 = \$22,464) щоби покривалися видатки, \$7,428 у другому році (+ \$12,500 = \$19,928), \$16,560 у третьому році.

Риск: Існують два головні чинники, які впливатимуть на успіх цього проєкту на довшу мету і які, одночасно, можуть спричинити до його неуспіху.

1. **Кошти в Україні** – кошти в Україні в порівнанні до західної діаспори є дуже нестабільні. Залучені бюджети виготовлені на підставі сучасних коштів з пересічною підвишкою 20% з кожним новим бюджетним роком. Складно прогнозувати кошти в Україні на довшу мету.
2. **Людські ресурси** – Видавання журналу для дітей це дуже спеціалізований проєкт. Плюс в тому, що не полягаємо на добровільній праці. Але, свідомі мусимо бути того, що підшукати відповідних осіб для цього проєкту було не легко. Якщо після започаткування проєкту одна з ключових осіб з будь якої причини покине працю і ми не спроможні цю особу в значно короткому часі замінити, проєкт може застрягнути. Дуже важливо мати кожнчасно приготовлені три примірники до друку заздалегідь щоби у жодному випадку не зупинялося видавання журналу. Якщо з будь-яких причин застрягне і не буде якийсь час виходити, його повернути на ринок буде майже неможливо.

Зал. - Проєкт угоди: Зобов'язання Спілки Української Молоді і Української Видавничої Спілки

- 3-річний бюджет